

Verksamhetsplan

- Mål och strategier
- Aktivitetsplan
- Ansvarsfördelning
- Budget och resurser
- Uppföljning

Mål och strategier

Uppsala Pole & Aerials IF har som övergripande mål att utveckla poledance och aerial hoop som idrotter i Sverige och samtidigt skapa en inkluderande och trygg miljö för alla medlemmar, oavsett ålder, bakgrund eller tidigare erfarenhet. Föreningens långsiktiga ambition är att så småningom bli en del av Svenska riksidrottsförbundet, när Svenska Pole & Aerial Förbundet får möjlighet att ansluta sig.

För att uppnå detta arbetar föreningen aktivt med att välkomna alla som önskar bli medlemmar och med att öka synligheten genom marknadsföring, informationsinsatser och öppna evenemang. Strategin innebär också att bygga en verksamhet som erbjuder kurser, workshops och träningsstillfällen för olika nivåer och syften, från hälsa och välmående till konstnärligt uttryck och tävlingsverksamhet.

Under de närmaste åren är särskilda fokusområden att starta en barngrupp för yngre deltagare samt att rekrytera fler instruktörer för att kunna erbjuda fler kurser och träningsmöjligheter. Genom dessa konkreta och långsiktiga strategier vill föreningen säkerställa att verksamheten växer hållbart, när både nya deltagare och etablerade utövare, och att alla medlemmar får möjlighet till personlig utveckling och meningsfullt engagemang.

Aktivitetsplan

För att uppnå målen med barngrupp och fler instruktörer kommer föreningen under 2026 att genomföra flera konkreta aktiviteter. För barngruppen inleds året med en intresseundersökning bland medlemmar och allmänhet. Därefter planeras schema och kursinnehåll, följt av marknadsföring via sociala medier, hemsida och åldersbegränsade provlektioner för att locka deltagare.

För att rekrytera fler instruktörer publiceras annonser och kontakt tas med tidigare deltagare, varefter provlektioner genomförs och lärlingskontrakt upprättas. Målet är att rekrytera minst fem nya instruktörer under året.

Som stöd för målen kommer föreningen även hålla öppna prova-på-event och showcase-evenemang för att öka synlighet och medlemsantal, samt kontinuerligt kommunicera via sociala medier och nyhetsbrev. Uppföljning sker genom att mäta antalet intresseanmälningar, nya instruktörer och deltagare vid evenemang, med ansvar för uppföljning placerad hos respektive arbetsgrupp och styrelse.

Ansvarsfördelning

För att säkerställa att målen för barngrupp, instruktörsrekrytering och ökad synlighet uppnås har Uppsala Pole & Aerials IF tydligt fördelat ansvar mellan styrelse och arbetsutskott. Styrelsen har det övergripande ansvaret för att målen följs upp och att aktiviteterna genomförs enligt plan.

För barngruppen ansvarar styrelsen tillsammans med sociala media utskottet för att inleda året med intresseundersökningar bland medlemmar och allmänhet. Instruktör ansvarig planerar schema och kursinnehåll, medan social media utskottet ansvarar för att sprida information via sociala medier, hemsida och instruktörer håller åldersanpassade provlektioner för att locka deltagare.

När det gäller rekrytering av nya instruktörer ansvarar instruktör ansvarig i samarbete med sociala media utskottet för annonsering och initial kontakt med potentiella kandidater. Provlektioner och upprättande av lärlingskontrakt genomförs under ledning av instruktörsansvarig och med stöd av styrelsen, för att säkerställa kvalitet och uppföljning.

Evenemangsutskottet ansvarar för planering och genomförande av öppna prova-på-event och showcase-evenemang, med fokus på att öka synlighet och medlemsantal. Sociala media utskottet ansvarar även för kontinuerlig kommunikation med medlemmar genom nyhetsbrev och sociala medier, för att främja engagemang och information om aktiviteter.

Styrelsen och respektive utskott följer upp måluppfyllelsen genom att mäta antalet intresseanmälningar, nyrekryterade instruktörer och deltagare vid evenemang. Uppföljningen sker löpande under året och rapporteras vid styrelsemöten, vilket säkerställer att verksamheten utvecklas enligt plan och att målen nås på ett strukturerat och transparent sätt.

Budget och resurser

Verksamheten finansieras främst genom medlems- och kursavgifter samt bokningar och försäljning av träningsrelaterade produkter. Större investeringar under året planeras till kraschmattor och högtalare för lokalen. Kostnader för kursverksamhet, instruktörsarvoden, lokaler, evenemang och marknadsföring beaktas noggrant. Styrelsen ansvarar för budgetuppföljning vid varje styrelsemöte och säkerställer att resurser används på ett effektivt sätt för att nå föreningens mål.

Uppföljning

Uppföljning sker kontinuerligt med hjälp av styrelsens boknings- och medlemssystem. Antalet intresseanmälningar, nyrekryterade instruktörer, deltagare på evenemang och medlemsantal mäts regelbundet och rapporteras vid varje styrelsemöte. En sammanställning av måluppfyllelsen presenteras sedan vid nästkommande årsmöte. Ansvar för uppföljning ligger hos respektive utskott och styrelsen.